



TŘI DESETELETÍ V BOJI ZA HYGIENU

Jindřichohradecká společnost Anglo česká již bezmála třicet let obchoduje na českém trhu s pomůckami a chemickými výrobky, které pomáhají zabezpečit čistotu a osobní hygienu ve zdravotnických zařízeních, potravinářských výrobních provozech, strojírenství, stravovacích, ubytovacích, úklidových službách a v neposlední řadě také na čerpacích stanicích.

Prvním zákazníkem pivovar Bernard

Společnost vznikla již roku 1992 pod názvem Anglo Czech Distribution. Hned od začátku byla firma založena za účelem prodeje chemických výrobků na poli hygieny pro profesionální použití vyráběných v Anglii. Úplně prvním zákazníkem se pak stal v témže roce pivovar Bernard. Postupně se v následujících letech, jak se zvětšoval objem zakázek, rozrůstala i firma. Jestliže na začátku si její majitel Petr Chlup vystačil s jedním pick-upem a faxem, dnes zaměstnává celkem 36 pracovníků na nejrůznějších pozicích v obchodním týmu nebo v odděleních služeb. V roce 1996 se společnost přejmenovala na Anglo česká kvůli

snadnějšímu zapamatování názvu a v roce 2010 se pak přestěhovala do nových prostor v ulici Pražská v Jindřichově Hradci. V současné době patří mezi stabilní české firmy, které nabízející komplexní řešení v oblasti hygieny a úklidu, a ve vedení firmy najdete všechny potomky jednoho z jejich zakladatelů a současně jediného vlastníka Petra Chlupa. S jeho dcerou Terezou Chlupovou jsme si ostatně povídali o současné nabídce a cílech společnosti Anglo česká i o problémech na trhu s hygienickými potřebami v době pandemie.

Komplexní nabídka

Společnost se zabývá prodejem výrobků, které pomáhají řešit osobní hygienu

a čistotu provozů ve firmách a institucích. Spolupracuje se zákazníky v potravinářství, strojírenství, zdravotnictví, pohostinství, ve školách, na čerpacích stanicích, po celé České republice a na Slovensku. „Naše nabídka výrobků pro hygienu a čistotu na čerpacích stanicích je komplexní. Dodáváme na čerpací stanice papírové ručníky, utěrky, mýdla a pěny na ruce, zásobníky, dávkovače, parfém do interiéru, jednorázové rukavice a oděvy, utěrky netkané a z mikrovlákna, úklidové náčiní a chemické mycí, čistící a dezinfekční přípravky, dále například havarijní soupravy a stěrky na okna,“ říká vedoucí marketingového oddělení Tereza Chlupová a dodává, že jejich firma dokáže vytvořit sanitační plá-

ny pro všechny typy a velikosti čerpacích stanic a nabízí do nich různé varianty chemických prostředků. „Dbáme na vysokou kvalitu výrobků a snažíme se o ochranu životního prostředí,“ zdůrazňuje Tereza Chlupová.

Návrat plastových produktů

V loňském roce v dubnu došlo kvůli nastupující pandemii koronaviru k citelným výpadkům v dodávkách zboží, protože poptávka se krátkodobě zvýšila v některých skupinách zboží až stonásobně, typicky u dezinfekcí na ruce a jednorázových mikrotenových rukavic. „Během dvou měsíců se situace našťastí stabilizovala a v současné době jsou zásoby výrobků jak ve výrobě, tak ve velkoobchodě plně zabezpečeny,“ říká Tereza Chlupová.

Začátek pandemie však také ukázal, že veřejná místa v ČR často nejsou na příliš vysoké hygienické úrovni, což se během několika prvních měsíců mnohde podařilo rychle dohnat a ve vstupních dveřích se začaly objevovat plastové nebo nerezové bezdotykové dávkovače na dezinfekci rukou, popřípadě snadně přístupné papírové utěrky. Ty pak ve značné míře nahradily vysoušeče rukou. „V posledních letech jsme se především v oblasti HoReCa začali častěji setkávat s poptávkou po výrobcích s ekologickým zaměřením na bázi přírodních materiálů. Jednalo se třeba o jednorázové nádoby z cukrové třtiny nebo o biologicky rozložitelné čistící a mycí prostředky. To však, bohužel,



1. Hygienický stojan na čerpací stanice
2. Stojan na dezinfekci rukou s pákovým dávkovačem dezinfekce jsou námi vyvinuté výrobky.

s nástupem pandemie ustoupilo stranou a znovu se vrátila poptávka po výrobcích, které zajišťují základní hygienické požadavky stanovené státem v rámci pandemie,“ říká Tereza Chlupová.

Udržitelná budoucnost

Dlouhodobým cílem společnosti Anglo česká je nicméně stále velký důraz na eko-

logický přístup v oblasti hygieny. „V naší nabídce můžete nalézt kromě biologicky rozložitelné mycí a čistící chemie například odpadové pytle z granulátu z tříděného odpadu nebo úklidovou techniku vyráběnou z druhotného plastového materiálu (tzv. second life plastic),“ říká Tereza Chlupová a pokračuje: „Ve spolupráci se zákazníky jsme začali hledat řešení v oblasti třídění biologického odpadu na čerpacích stanicích. Týká se především separace kávové sedliny od ostatního odpadu. Tento projekt byl pandemií bohužel prozatím pozastaven, přesto pevně doufáme v brzké pokračování.“

Jinak se během pandemie na čerpacích stanicích stal velmi úspěšným výrobkem ekologický dezinfekční přípravek na povrchy. „Společně se zákazníky na čerpacích stanicích se zabýváme problematikou nakládání s odpadem z jednorázových mikrotenových rukavic, které jsou čteně využívány a jejich likvidace v návaznosti na systém třídění odpadu není dořešena. Snažíme se cíleně zvyšovat podíl výrobků snižujících ekologickou zátěž v naší nabídce,“ vysvětluje Tereza Chlupová.

Oblast hygieny a vše s ní spojené se v době pandemické stalo jedním z nejdiskutovanějších témat rozhovorů a diskuzí jak odborné, tak laické veřejnosti. „I my jsme se o naše dlouholeté zkušenosti a znalosti rádi podělili s našimi zákazníky a pomohli jim co nejbezpečněji fungovat v jejich podnicích. Naším dlouhodobým záměrem je pomoci nalézt zákazníkům ucelené a ideální řešení hygieny v jejich provozech,“ říká Tereza Chlupová a dodává, že právě vloni myšlenka získala nový rozměr, například během opakovaných diskuzí týkajících se problematiky vysoušečů rukou.

Nastalá situace pak prověřila schopnost firem rychle reagovat na nečekané změny podmínek na trhu. „V některých případech se upevnila spolupráce s našimi dodavateli, ale zároveň nás to přimělo hledat nové partnery a tím rozšířit stávající nabídku sortimentu, abychom dokázali lépe zabezpečit aktuální poptávku,“ vysvětluje Tereza Chlupová.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: archiv Anglo česká



Situční fotografie s úklidovou technikou od firmy Anglo česká s. r. o.